

Bank Mayapada Luncurkan Mayapada Skorcard

Kartu Kredit Mayapada Skorcard hadir dengan slogan Kartu Kredit Masa Depan, memberikan berbagai keunggulan yang dapat dinikmati, antara lain pengajuan dengan mudah dan cepat secara online, pemantauan pemakaian kartu kredit serta pengumpulan Skorpoint yang dapat ditukar dengan miles atau untuk membayar tagihan Mayapada Skorcard.

JAKARTA (IM) - PT Bank Mayapada Internasional Tbk (Bank Mayapada) dan PT Skorcard Teknologi Indonesia (Skorcard) menjalin kemitraan strategis dengan meluncurkan Mayapada Skorcard, kartu kredit co-branding yang revolusioner. Kolaborasi strategis ini bertujuan untuk memberikan pengalaman finansial yang lebih baik dan nyaman kepada nasabah.

Prosesi peluncuran dilakukan di Kantor Pusat Bank Mayapada, Mayapada Tower 2, Senin (5/2).

Kartu Kredit Mayapada

Skorcard hadir dengan slogan Kartu Kredit Masa Depan, memberikan berbagai keunggulan yang dapat dinikmati, antara lain pengajuan dengan mudah dan cepat secara online, pemantauan pemakaian kartu kredit serta pengumpulan Skorpoint yang dapat ditukar dengan miles atau untuk membayar tagihan Mayapada Skorcard.

"Kami bersemangat memulai kerja sama ini dengan Skorcard. Bank Mayapada dan Skorcard dapat bersinergi untuk mempersembahkan kartu kredit masa



PELUNCURAN MAYAPADA SKORCARD: (ki-ka) Dessy S Masri (Senior Director Product VISA), Ongky Kurniawan (Co-Founder & CEO Skorcard), Harry Sasongko (Director of Digital & Strategy Transformation Bank Mayapada), Vincent Suteja Tee (Consumer Banking Division Head Bank Mayapada) dan Karan Kheten (Co-Founder Skorcard) saat peluncuran Mayapada Skorcard di Kantor Pusat Bank Mayapada, Mayapada Tower 2, Senin (5/2).

depan untuk masyarakat Indonesia. Kemitraan ini menegaskan komitmen kami untuk memberikan solusi keuangan

inovatif dan inklusif," kata Wakil Direktur Utama Bank Mayapada, Thomas Arifin, dalam keterangan tertulis yang diterima redaksi, Senin (5/2).

Co-Founder dan CEO Skorcard, Ongky Kurniawan menambahkan, Mayapada Skorcard membawa revolusi baru dalam dunia kartu kredit.

"Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman terbaik kepada para pemegang kartu dengan fitur-fitur unggulan, mulai dari proses pendaftaran yang cepat hingga pengontrolan transaksi yang mudah diakses," kata Ongky.

Sebagai informasi tambahan, PT. Bank Mayapada Internasional, Tbk. (IDX:

MAYA) didirikan tahun 1989, saat ini mempunyai 199 jaringan kantor yang tersebar di seluruh Indonesia.

Sebagai salah satu bank dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia, Bank Mayapada telah menjadi Bank BUKU III di tahun 2017 dan per Juni 2023 memiliki total aset sebesar Rp136,7 triliun.

Sedangkan, Skorcard merupakan perusahaan teknologi yang berspesialisasi dalam analitik untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dalam menggunakan kartu kredit. Telah bergabung dengan Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH). • bam



Foto bersama sambil memperlihatkan Mayapada Skorcard.



CGS-CIMB Sekuritas Targetkan Penerbitan 100 Waran Terstruktur

JAKARTA (IM) - PT CGS-CIMB Sekuritas Indonesia menargetkan penerbitan 100 waran terstruktur sepanjang 2024 dalam rangka memperluas akses pasar modal bagi seluruh kalangan di tanah air.

Sebagai langkah awal, perseroan menerbitkan enam produk waran terstruktur seri pertama dengan underlying saham enam perusahaan konstituen IDX30, yang berlikuiditas tinggi, market capitalization besar, memiliki rata-rata volume transaksi tertinggi, dan memiliki rata-rata nilai transaksi tertinggi.

"Dengan menerbitkan waran terstruktur sebagai alternatif investasi di pasar modal Indonesia, menunjukkan komitmen kami dalam melayani investor saham terutama bagi mereka yang memiliki profil risiko investasi agresif," ujar President Director CGS-CIMB Sekuritas Indonesia Lim Kim Siah di

Gedung Bursa Efek Indonesia (BEI), Jakarta, Senin (5/2).

Keenam waran terstruktur itu adalah PT Bank Central Asia Tbk (BBCA): BBCAYUCX4A, PT Bank Mandiri Tbk (BMRI): BMRIYUCX4A, dan PT Merdeka Copper Gold Tbk (MDKA): MDKAYUCX4A.

Kemudian, PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR): UNVRYUCX4A, PT Telkom Indonesia Tbk (TLKM): TLKMYUCX4A, serta PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk (GOTO): GOTOYUCX4A.

Lim menjelaskan keunggulan produk waran terstruktur itu di antaranya investor dapat mulai berinvestasi dengan modal lebih rendah, harga penerbitan yang lebih murah (underlying sama), harga pelaksanaan yang lebih kompetitif dengan jatuh tempo lebih lama, serta perusahaan sekuritas peringkat lima teratas dengan MKBD yang kuat. • dro



SELAMAT TAHUN BARU IMLEK 2024

Gong Xi Fa Cai 2575

MINCE PHTETER

No urut 6 Caleg DPR RI DKI 3
(Jakarta Utara • Jakarta Barat • Kepulauan Seribu)

